Investigando o estilo em redações produzidas no ENEM: um estudo exploratório

Autoria: Raphael Marco Oliveira Carneiro - DANIELA FARIA GRAMA - -

Resumo: Este resumo alude a um estudo exploratório que tem o objetivo de analisar e descrever o repertório estilístico que auxilia na eficácia argumentativa de redações redigidas por estudantes no contexto do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), ocorrido em 2015. Adotamos a estilística discursiva como base teórico-metodológica; ela pode ser concisamente caracterizada como uma abordagem de análise de estilo que leva em conta diversos aspectos da composição textual que contribuem para a geração de efeitos argumentativos e persuasivos, sem desconsiderar questões de ordem contextual e ideológica. Em termos metodológicos, selecionamos duas redações – uma escrita por uma pessoa do sexo feminino e outra por uma do sexo masculino – que receberam pontuação máxima, ou seja, nota mil, no ENEM de 2015, cujo tema da proposta de redação foi “a persistência da violência contra a mulher na sociedade brasileira”. Essa seleção se justifica pela intenção de verificar se diferenças no estilo poderiam ser motivadas por diferentes posicionamentos ideológicos resultantes do sexo dos autores. Tais textos foram encontrados no site G1, da emissora Rede Globo, e copiados para arquivos em que pudéssemos efetuar análises, focando, em especial, nas escolhas lexicais, nos padrões sonoros, na linguagem figurativa e na linguagem esquemática. O estudo evidencia como um mesmo tema pode resultar em redações que, apesar de compartilharem características temáticas, genéricas e tipológicas (do gênero ‘redação do ENEM’ e tipologia argumentativa), são estilisticamente distintas, revelando diferentes modos de dizer, diferentes repertórios estilísticos dos autores dos textos. Acreditamos que os resultados possam contribuir, em certa medida, para o ensino da língua portuguesa no que concerne à produção de redações para o ENEM e no que tange ao desenvolvimento da consciência estilística e do letramento estilístico dos estudantes. (Apoio: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001).