



## Multiletramento em textos verbo-visuais numa perspectiva semiolinguística

**Autoria:** André Marques da Silva - - -

**Resumo:** Este trabalho tem por objetivo apresentar reflexões e propostas teórico-metodológicas para o ensino de língua portuguesa e práticas de multiletramento em textos verbo-visuais. Para este fim, analisam-se propagandas e peças publicitárias que, além do postulado de intencionalidade, dos efeitos de ethos e patemização, semiotizam saberes de conhecimento, de crença, ideologias, estereótipos e imaginários sociodiscursivos para a captação do público consumidor. Para tanto, esta análise se baseia na teoria Semiolinguística de Análise do Discurso, do linguista francês Patrick Charaudeau (2018; 2008), em diálogo com a Linguística Textual, de Marcuschi (2008), Koch (2008) e da Semiótica peirciana, Santaella (2004; 2002). Postula-se que dominar e utilizar diferentes linguagens, signos e códigos (escrita, visual, visual-motora, sonora, oral, digital) é cada vez mais uma necessidade sociocognitivo-interacional do mundo pós-moderno e exige do estudante, portanto, um multiletramento, habilidade fundamental para a interpretação e compreensão das mais diversas modalidades e gêneros de texto. Os efeitos de sentido oriundos da relação entre o verbal e o imagético, em textos verbo-visuais de publicidade, já fazem parte do universo escolar, mas é preciso ainda repensar abordagens e refletir sobre teorias, métodos e práticas pertinentes à formação de leitores cada vez mais proficientes. Nosso plano de ação visa desenvolver atividades e dinâmicas de leitura que privilegiem o texto em sua dupla dimensão – implícita e explícita – compreendendo as relações dialógicas, a situacionalidade, os níveis semiolinguístico e discursivo, investigando as forças centrífugas e centrípetas na construção dos sentidos. A opção pelo referencial teórico e pelo corpus se deve a razões didático-pedagógicas, uma vez que servem de suporte às atividades de leitura, multiletramento, interpretação e compreensão de texto.