



INFLUENCIADORES DIGITAIS, AD FRANCESA E O INSTAGRAM: UMA PROPOSTA DE ENSINO DE LP

Autoria: Tainá Terence Silva - - -

Resumo: Esse trabalho se filia a uma pesquisa no âmbito de mestrado em fase de desenvolvimento intitulada “Influenciadores digitais (ID’s): a mulher discursivizada em enunciados de moda e beleza no Instagram”, que tem por objetivo analisar as postagens dessas ID’s. Desta forma, toma-as como enunciados e observa, por meio de trajetos temáticos, as regularidades discursivas que constroem o discurso sobre a beleza na mídia social Instagram. Para tanto, tem-se como linha teórica-metodológica a Análise do Discurso francesa (AD) com recorrências basilares aos estudos do filósofo Michel Foucault, a fim de compreender como os sentidos sobre o ser mulher, propagados por meio dessas postagens nessa mídia social, são operacionalizados e constroem historicamente um discurso sobre a beleza da mulher. O corpus é constituído por 60 postagens ilustrativas, em que se observa o papel desempenhado pela imagem na construção do sentido sobre o corpo da mulher brasileira, que não raro recai sobre uma dada beleza de consumo. As conclusões preliminares mostram que a posição-sujeito exercida pelas ID’s no momento da enunciação as autorizam a divulgar esse corpo. Além disso, são as posições influenciadora conselheira e/ou influenciadora profissional de beleza que as permitem construir (com os sujeitos) determinadas verdades sobre a mulher bela. Não obstante, assevera-se que a presente pesquisa pode ser utilizada como contribuição teórica e reflexiva no que tange ao ensino de Língua Portuguesa, principalmente por estar em consonância com as diferentes formas de comunicação atuais, que são, em sua maioria, mediadas pela internet, estabelecidas por meio das mídias sociais digitais. (Apoio Capes). Palavras-chave: Influenciadoras digitais; Análise do Discurso; Língua Portuguesa.