As mulheres dos anúncios: proposta de leitura crítica nas aulas de Língua Portuguesa

Autoria: Maria Gabriela Abreu - - -

Resumo: O projeto de pesquisa As mulheres dos anúncios: proposta de leitura crítica nas aulas de Língua Portuguesa faz parte do Programa de Mestrado Profissional em Letras da Universidade Federal de Santa Catarina, sob orientação da professora Doutora Rosângela Hammes Rodrigues, cujo objeto de pesquisa será o ensino e aprendizagem de leitura crítica das representações das mulheres em anúncios publicitários, em suportes impressos e digitais. O trabalho acontecerá durante o segundo semestre de 2019, em uma turma de 9º ano do ensino fundamental, em uma escola da rede estadual de ensino, localizada na Grande Florianópolis. O objetivo da pesquisa é desenvolver o ensino e a aprendizagem de leitura crítica, por meio de uma elaboração didática, dos anúncios publicitários que discursivisam as mulheres. Também procuraremos perceber de que maneira o ensino e aprendizagem de leitura crítica de anúncios publicitários pode contribuir com a desnaturalização dos estereótipos de gênero (masculinidades e feminilidades). O trabalho está ancorado nos Estudos Dialógicos da Linguagem de perspectiva bakhtiniana e dialoga com os Estudos de Gênero e Feministas Pós-Estruturalistas.