



## **PARTICIPAÇÃO VOLUNTÁRIA E PROTAGONISMO: UM ESTUDO DOS EFEITOS DE SENTIDOS EM MEMES DE INTERNET**

**Autoria:** Alberto Rodrigues Pereira - - -

**Resumo:** O presente trabalho aborda os efeitos de sentidos em memes de internet, aqui tratados como textos digitais verbo-visuais sintéticos, considerados em conjunto temático e/ou formal, que se espalha desenfreadamente, ganha versões e tem o seu significado alterado, reapropriado, conforme Shifman (2014). Procuramos observar se as visadas discursivas presentes nos exemplares do corpus analisado potencializam um tipo de efeito prevalente, e, se confirmado, se esse efeito pode indicar certo protagonismo dos sujeitos envolvidos, em ambiente de participação voluntária. Como diretriz de pesquisa, adotamos pressupostos da Teoria Semiolinguística de Análise do Discurso, de Patrick Charaudeau, com relação aos modos de organização do discurso, ao contrato de comunicação e suas restrições, ao humor, assim como aos imaginários sociodiscursivos e às identidades. E, considerada a relação produtiva entre palavra e imagem nos memes digitais, recorreremos a alguns conceitos de teóricos com estudos relevantes em verbo-visualidades, conforme Santaella (2012) e Barthes (2015). O corpus a ser utilizado na análise amostral é constituído de exemplares da série de memes conhecida como Nazaré Tedesco (confusa, amarga etc), coletados no Twitter e no Facebook, entre os anos de 2018 e 2019. Palavras-chave: Análise do discurso, Semiolinguística, gêneros discursivos, memes digitais.