LETRAMENTO EM MARKETING EM AVALIAÇÕES DO 3o. CICLO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Autoria: Jônio Machado Bethônico - Daniella Milagres Henriques Amaral - -

Resumo: Ao se considerar a centralidade do consumo e a presença e força crescentes dos discursos de caráter publicitário na atualidade, reconhece-se a importância de se formar consumidores-leitores críticos a fim de se construir e manter relações de consumo conscientes, satisfatórias e sustentáveis. Nesse sentido, o artigo dá continuidade a investigações que buscam compreender se e como ocorre, na Educação Básica, o tratamento de textos de estímulo ao consumo no que tange às contribuições para o desenvolvimento, nos alunos, do “Letramento em Marketing”. Foram analisadas 34 avaliações aplicadas entre 2011 e 2014 em uma escola particular de Belo Horizonte, para a disciplina de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental Final. Como fundamentação teórica e metodológica, pode-se mencionar os estudos relacionados à Mídia-Educação, aos Multiletramentos, ao Letramento Crítico e à Análise Crítica do Discurso. No que se refere à frequência, a cada 5 textos multimodais presentes nas provas, 1 corresponde a textos de caráter publicitário, totalizando 26 incidências. Quanto aos gêneros, foram privilegiadas peças tradicionais da esfera publicitária e do design, passíveis de serem concretizadas em uma prova impressa – algo incompatível com os investimentos comunicacionais atuais, que para atingir os jovens se valem principalmente de mídias como a TV e a internet. A linguagem verbal é privilegiada, sendo que em somente 8 ocorrências foram trabalhadas as diferentes semioses simultaneamente. Alguma instância discursiva dos textos – como as estratégias de persuasão, os objetivos do anunciante, a caracterização do público-alvo, as características do veículo de comunicação em uso – foi considerada em somente 13 das 26 ocorrências. Esses resultados apresentam-se convergentes, sob diversos aspectos, a dados provenientes de outras pesquisas com o mesmo objetivo, que se voltaram para livros didáticos, para o Portal do Professor, para os Parâmetros Curriculares Nacionais ou que se valeram de questionários e entrevistas perante professores.