ENSINO DE GÊNEROS DISCURSIVOS EM LIVROS DIDÁTICOS: UMA ANÁLISE DE ATIVIDADE DO GÊNERO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Autoria: ÉRICA ROGÉRIA DA SILVA - - -

Resumo: Neste trabalho, tem-se por objetivo abordar a questão do ensino de gêneros discursivos em livros didáticos. Para tanto, pretende-se analisar uma proposta de leitura e produção do gênero anúncio publicitário, presente em um livro didático de língua portuguesa. Mikhail Bakhtin (2000) defende que o uso da língua está intrinsecamente relacionado às “esferas da atividade humana”. Essas esferas são organizadas diferentemente umas das outras, e o funcionamento de cada uma delas irá, de acordo com as suas condições específicas e as suas necessidades comunicativas, condicionar a produção de enunciados. Os enunciados são formados, segundo o autor, por três elementos: o conteúdo temático, o estilo verbal e a estrutura composicional. Esses constituintes serão determinados consoante a esfera de uso da linguagem a qual o sujeito está inserido. Assim, cada esfera da comunicação elabora os seus tipos relativamente estáveis de enunciados, denominados gêneros do discurso. Ao considerar que os gêneros emergem da relação entre as práticas comunicativas e a linguagem, e que essas práticas são constitutivamente plurais, considera-se inevitável o reconhecimento da heterogeneidade dos gêneros. Vale pontuar que os Parâmetros Curriculares Nacionais de Língua Portuguesa se fundamentam nos pressupostos teóricos formulados por Bakhtin e defendem que o trabalho com o texto não deve considerar somente os aspectos relacionados a sua estrutura, mas também suas condições de circulação, os sujeitos que se colocam como enunciadores e co-enunciadores, bem como as conjunturas históricas que instauram as práticas discursivas. Por considerar que essa abordagem pode levar o aluno a compreender que as atividades de ler e escrever são atividades de produção de sentido, iremos adotá-la para fundamentar o referido estudo. Palavras-chave: Gêneros discursivos; livro didático; anúncio publicitário.