



## MANIFESTAÇÃO DA AUTORIA EM PRODUÇÕES TEXTUAIS DE ALUNOS DO ENSINO MÉDIO: UMA ANÁLISE DISCURSIVA

**Autoria:** Guitemberg Marques Santos - - -

**Resumo:** A autoria é um tema que ainda precisa de muita discussão em relação às produções textuais de alunos do Ensino Médio. Perceptível por meio de marcas linguísticas que singularizam o texto, a autoria pode ser a manifestação de um certo estilo do enunciador, que consegue distinguir a sua voz da voz de outros enunciadores. Constitui o campo da subjetividade, pois o autor é ele mesmo e não o outro. Para Foucault (1992), a noção de autor é discursiva, porque considera a subjetividade no campo do social e do ideologicamente construído. Além disso, a noção de autor está revestida de traços históricos que têm a ver com o modo pelo qual são vistos e considerados os diversos discursos em diferentes épocas em cada sociedade. Feita essa conceituação de autoria, a proposta desta comunicação é verificar como alunos do Ensino Médio de uma escola de Goiânia constroem a autoria em seus textos por meio de categorias discursivas como o projeto de texto, a intertextualidade e a interdiscursividade num jogo de vozes. Propõe-se também analisar o nível de consciência do aluno no ato da criação de metáforas ao inseri-las de forma criativa no texto. Para isso, estudos sobre metacognição serão úteis. Metodologicamente, analisaram-se 30 redações sobre um tema atual, produzidas por alunos da terceira série do Ensino Médio de uma escola de Goiânia, aplicando-se as três categorias discursivas e também a metáfora. Os dados revelaram que, apesar de muitos alunos utilizarem-se de informações do senso comum em seus textos, há processos autorais embrionários nos textos que contemplam as categorias de análise selecionadas. Trabalhos como este são importantes para que, considerada a transposição didática, haja a divulgação da noção de autoria como uma das competências necessárias para a efetivação da análise linguística em sala de aula.