



Relato de Experiência do Estágio em Língua Portuguesa – Intertextualidade em Anúncios Publicitários

Autoria: Raquel Ribeiro de Oliveira - Jaqueline Ferreira Borges - -

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo apresentar um relato de experiência de Estágio, considerando as observações e regências realizadas durante o Estágio em Língua Portuguesa, disciplina do 7º período do curso de Letras – Português e Inglês da Unidade Acadêmica Especial de Letras e Linguística da Universidade Federal de Goiás – Regional Catalão. O Estágio de Língua Portuguesa foi realizado no Instituto de Educação Matilde Margon Vaz na cidade de Catalão-GO. Assistimos, 4 aulas e realizamos 6 regências em uma turma de 3º ano do Ensino Médio. Observamos e fizemos as regências das aulas durante este período na turma 3º A sob a supervisão da professora supervisora Lílian Márcia Ferreira da Silva. Assim, pretendemos compartilhar nossa experiência durante a realização do estágio, cujo projeto foi elaborado e desenvolvido com base no tema: Intertextualidade em Anúncios Publicitários. A escolha do tema foi feita pensando nas características da turma, que estava no último ano do Ensino Médio e, em grande maioria, realizariam o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) ao final do semestre. Alguns dos resultados notados durante as observações e regências foram, por exemplo, como os alunos participam e contribuem para aula quando a temática trabalhada em sala se mostra perto de sua realidade, bem como eles se identificam mais quando o conteúdo da aula aborda situações cotidianas. Palavras-chave: Estágio; Língua Portuguesa; Intertextualidade; Relato de Experiência.