



Artigos de opinião na mídia e no ensino: análise discursiva e transposição didática

Autoria: Jairo Venício Carvalhais Oliveira - - -

Resumo: Nas últimas décadas, o ensino e a aprendizagem de língua materna têm sido foco de constantes discussões e questionamentos, por implicar, em muitos contextos, uma concepção de língua tradicional e fechada em si mesma. A partir da segunda metade do século XX, a língua(gem) deixa de ser compreendida apenas como expressão do pensamento ou mero instrumento de comunicação, passando a ser concebida como forma de interação e de ação entre sujeitos sociais ativos, cujas trocas dialógicas somente podem ser efetivadas pela emergência dos gêneros do discurso. Partindo da perspectiva de que os gêneros constituem meios de articulação entre as práticas sociais e os objetos didáticos, o presente trabalho tomou como objeto de investigação o estudo de artigos jornalísticos de opinião na mídia e no ensino. Do ponto de vista metodológico, procurou-se analisar as dimensões identitárias desse gênero em seu contexto real de produção e circulação (a mídia) e, a partir disso, investigar as propostas de ensino dessa prática discursiva em coleções didáticas de língua portuguesa direcionadas ao ensino médio brasileiro. Para atingir às expectativas pretendidas, os fundamentos teóricos norteadores desta pesquisa inscrevem-se no âmbito da Análise de Gêneros de vertente sociointeracionista, com destaque para a perspectiva dialógico-discursiva de Bakhtin e para as abordagens propostas pelo Interacionismo Sociodiscursivo (ISD) no que diz respeito aos processos de transposição didática e ensino de línguas. Os resultados obtidos evidenciam que as coleções didáticas têm trabalhado de maneira insatisfatória as dimensões identitárias do gênero em estudo, uma vez que privilegiam a sua estrutura formal em detrimento dos aspectos discursivos e dialógicos que o caracterizam, apontando, portanto, para uma prática pedagógica que pouco contribui para a formação de leitores críticos e proficientes de artigos jornalísticos de opinião.