



REPRESENTAÇÕES DE ATORES SOCIAIS EM TEXTOS MIDIÁTICOS: estudo linguístico-discursivo como base para o ensino de leitura

Autoria: Regysane Botelho Cutrim Alves - - -

Resumo: As atividades de leitura em sala de aula devem orientar e instrumentalizar os alunos com recursos que lhes permitam perceber as construções linguístico-discursivas apresentados pelos mais diversos gêneros textuais, em especial quando tratam-se de gêneros midiáticos de características híbridas. Assim, este estudo objetiva discutir como a análise da representação dos atores sociais (van Leeuwen, 2008) em associação com a estrutura de transitividade das orações (Halliday e Matthiessen, 2014) dentro do arcabouço teórico-metodológico da Análise de Discurso Crítica (Fairclough 1992, 2001, 2003) pode oferecer elementos para a interpretação dos modos como os sujeitos são posicionados no e pelos textos da mídia que podem ser utilizados em sala de aula. A análise do texto “Mamãe, eu quero MMA”, reportagem de caráter acentuadamente publicitário, publicado pela Revista Veja, mostra como as crianças são posicionadas como o principal ator social, posto a estrutura linguística se preocupa em: mostrar como é o produto em sua modalidade infantil (orações relacionais); contar como são as práticas do MMA Kids (orações materiais); descrever a relação de desejo e a emoção das crianças em relação ao MMA (orações mentais); e apresentar as vozes das crianças e dos responsáveis pelas academias que oferecem essa modalidade esportiva (orações verbais). Na representação, os pais e instrutores são representados em segundo plano. O conhecimento dos modos de organização da linguagem, posicionando ou não determinados atores sociais em diferentes tipos de oração, pode ser utilizado para desenvolver o potencial crítico dos leitores, mesmo na educação básica, posto que as escolhas das estruturas das orações resultam em significados específicos que, privilegiando uma forma de representação do mundo em detrimento de outras, oferece a certas identidades e relações sociais um caráter hegemônico ao validá-las por meio da veiculação na mídia. Palavras-chave: Análise de Discurso Crítica. Leitura de textos midiáticos. Representação de Atores Sociais. Linguística Sistêmico-Funcional .