A PROPAGANDA EM SALA DE AULA: ENSINO DE TEXTOS MIDIÁTICOS A PArTIR DA ANÁLISE DO DISCURSO

Autoria: Pilar Cordeiro Guimarães Paschoal - - -

Resumo: Os Parâmetros Curriculares Nacionais salientam em suas orientações ao segundo ciclo a importância da inserção no ensino das múltiplas abordagens dos gêneros textuais/ discursivos para o melhor desenvolvimento do estudante, consequentemente, maior competência em Língua Portuguesa. Nesse sentido, os textos midiáticos em geral são arcabouço de conteúdos e abordagens possíveis à sala de aula. O discurso midiático manipula o próprio discurso e não transmite a realidade social. Assim, o enunciado proposto em gêneros publicitários, em geral, não corresponde ao real, mas àquilo que se projeta como anseios de um interlocutor idealizado. Pois o objetivo primeiro do contexto publicitário é a venda, seja de um conceito, um estilo de vida ou um produto, a campanha publicitária em sim é construída para seduzir o interlocutor e fazê-lo aderir à ideia veiculada. O que se vem observando, no entanto, a respeito do ensino desses textos, especialmente no caso de anúncios publicitários, é a inadequação aos propósitos sugeridos pelos PCNs e a inabilidade em trabalhar com esses gêneros de forma a suscitar aquelas questões ao estudante. Dessa maneira, as relações intrínsecas como: a intencionalidade discursiva e persuasiva, a observação do objetivo de alcançar determinado público-alvo etc., não são abordadas em grandes partes das gramáticas pedagógicas. Assim, consequentemente, os estudantes não estão compreendendo anúncios publicitários em sentido amplo sem direito a inferências e deduções, mecanismos fundamentais à competência leitora e compreensão da língua materna. A partir disso, nosso trabalho propõe uma análise sobre o ensino de gêneros midiáticos, tendo como enfoque o gênero propaganda. Para isso, revisitamos alguns materiais didáticos a fim de que pudéssemos observar de que forma estão sendo trabalhados os anúncios publicitários em sala de aula. Por fim, proporemos novas sugestões de discussão a partir da análise do discurso.