

vem aí

11 e 12 de dezembro
de 2025

XXIII
SEPELLA

**SEMINÁRIO DE PESQUISA EM
LINGUÍSTICA E LINGUÍSTICA APLICADA**

**ESTUDOS LINGUÍSTICOS: DA
PESQUISA À DIVULGAÇÃO
CIENTÍFICA**

Divulgue a sua
pesquisa
enviando o seu
vídeo!

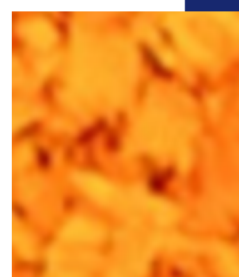
**MANUAL PARA PRODUÇÃO
DE VÍDEOS DE
DÍVULGAÇÃO CIENTÍFICA
SEPELLA 2025**

Olá!

Quer compartilhar sua pesquisa, mas não sabe exatamente o que é ou como produzir um vídeo de divulgação científica?

Este guia foi preparado para explicar o que caracteriza esse tipo de vídeo e orientá-lo(a) na produção do seu próprio material. Trata-se de uma excelente oportunidade para tornar sua pesquisa mais visível e dialogar com diferentes públicos.

Ao final, você poderá gravar seu vídeo seguindo as orientações e divulgá-lo no Instagram do nosso evento, o SEPELLA, que acontecerá nos dias 11 e 12 de dezembro de 2025.



O que é um vídeo de divulgação científica?

Um vídeo de divulgação científica é uma forma rápida e acessível de apresentar sua pesquisa para um público mais amplo.

A proposta é transformar conteúdos complexos em explicações curtas, objetivas e envolventes. Em outras palavras, é como contar a alguém, de forma simples e direta, sobre o que você está pesquisando — utilizando o formato de vídeo.



Normas de submissão dos vídeos

Formato: 9:16 (Vertical);

Tempo: máximo de 3 minutos;

Legendagem obrigatória!

Vídeos sem legenda não serão aceitos;

Inclua um texto para publicação (legenda do post) de até 1000 caracteres.



Guia de produção do vídeo

1. Formato e tempo:

- Grave com o celular na posição vertical 9:16 (1080 x 1920 pixels) para Reels e Stories. Os vídeos devem estar nos formatos de arquivo MP4 ou MOV, com no máximo 4 GB e idealmente com o codec H.264.).

Obs.: O vídeo pode ter até 3 minutos, mas recomenda-se que tenha em torno de 1min30s, pois esse tempo costuma gerar mais engajamento em redes sociais.



2. Linguagem:

- Use uma comunicação clara e objetiva.
- Evite termos técnicos ou jargões que possam dificultar a compreensão.

3. Estrutura do conteúdo:

No vídeo, você deve apresentar:

- Seu nome e o(a) orientador(a).
- O objetivo do trabalho, de forma breve.

Você pode incluir:

- O título da pesquisa.
- Motivação e/ou justificativa da pesquisa.
- As principais teorias mobilizadas.
- Os resultados já obtidos ou esperados.



4. Aspectos técnicos:

- Certifique-se de que o áudio esteja limpo, sem ruídos, e com volume adequado.
- Grave em um ambiente com boa iluminação, preferencialmente de frente para a luz.
- Garanta que a imagem esteja nítida.
- Salve o arquivo em formato MP4.
- Inclua os créditos ao final do vídeo.

5. Texto para o post:

- Escreva uma legenda de até 1.000 caracteres.
- Utilize hashtags para aumentar o alcance.



Dicas para tornar o seu vídeo mais atrativo

- Planeje um roteiro antes de gravar, organizando os pontos principais.
- Comece com impacto: uma frase marcante ou uma pergunta nos primeiros 3 segundos ajuda a prender a atenção.
- Seja direto(a) e objetivo(a): vídeos mais curtos tendem a gerar maior engajamento, especialmente em plataformas como o Instagram.



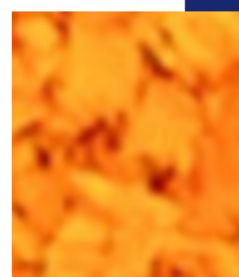
Exemplos para se inspirar

<https://www.instagram.com/reel/DNoVS0TpW4g/?igsh=aHpqMWIya3hvdWk1>

<https://www.instagram.com/reel/DNx4gBlwkOt/?igsh=ZWNuOHRyYXlnZzZn>

<https://www.instagram.com/reel/DNJHIGMtGGu/?igsh=eXQ1ZDkybm44eTE5>

<https://www.instagram.com/reel/DNTRFqNuQG-/?igsh=NDZpbzY2bXZ6OWJh>



SEPELLA - 2025

